

# Sommaire

<b>BILAN ACTUALISÉ</b>	<b>14</b>
• Le cadre démographique et urbain	14
• Les évolutions récentes en matière de transport urbain	15
- La disparition (ou diminution du poids) des entreprises publiques nationales/municipales	15
. Les difficultés structurelles des entreprises nationales	15
. Le développement des petits opérateurs privés	22
- La dévaluation a fragilisé le secteur des transports	23
- Les problèmes posés par le transfert de compétence des TU aux collectivités locales	25
<b>STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT</b>	<b>27</b>
• La détermination de la demande	27
• Les caractéristiques de l'offre	28
- Les capacités de l'offre à mettre en oeuvre	28
- L'organisation de l'offre autour d'un réseau hiérarchisé	31
- Les conditions relatives à la voirie et à la circulation	31
- Le choix du matériel et les conditions de la maintenance	32
• L'organisation institutionnelle	34
- La création d'une autorité régulatrice	34
- La mise en place de concessions pour l'exploitation des axes lourds	35
- Le regroupement des opérateurs	36
• Le financement du système	37
- Le financement de la voirie et des équipements liés	37
- Le financement de l'exploitation	37
. Les recettes	37
. Les charges d'exploitation	39
. La couverture des charges par les recettes	40
- Le financement de l'investissement	40
. Les dispositions d'ordre fiscal	40
. Les dispositions financières	41
- Les bailleurs de fonds	43
• Les modalités de fonctionnement des entreprises	45
- Les entreprises doivent avoir une taille suffisante	45
- Quel statut pour les entreprises ?	45
- La nécessité d'une structure de type GIE ou coopérative	48
- Le recours à la sous-traitance	49
- La renaissance d'une entreprise de transport : le cas de Beyrouth	49