

# **Groupe de travail**

## **« tourisme à l'international »**

### **Acteurs institutionnels, professionnels**

Depuis 2004, l'Isted coordonne et anime un groupe de travail sur l'offre française à l'international en matière de tourisme, créé à l'initiative de la direction du tourisme du ministère de l'Équipement.

Cette mission a été confiée à l'Isted du fait de ses compétences reconnues dans les secteurs du transport et de l'aménagement, comme en matière de partenariat public-privé.

L'objectif est de promouvoir le savoir-faire français à l'international en constituant une offre globale performante réunissant les divers intervenants de la filière tourisme, aux compétences souvent complémentaires : ingénierie, transport, infrastructures, aménagement, environnement, culture et patrimoine, sports et loisirs...

Ce groupe de travail est composé d'une trentaine de membres, acteurs institutionnels, associations et organisations professionnelles, entreprises et bureaux d'études. Ses travaux se développent autour des axes suivants :

- mener une réflexion permettant d'examiner et de promouvoir l'offre française en matière d'ingénierie touristique et l'exportation des savoir-faire dans les métiers du tourisme ;
- favoriser le développement de consortiums français compétitifs associant différents types d'expertise et encourageant le regroupement de petites structures pour se positionner à l'international ;
- engager une démarche partenariale public/privé entre les acteurs ;
- valoriser l'offre et les réussites françaises dans ce domaine, en constituant notamment une base de données.

Les conclusions de ce groupe de travail ont été présentées fin 2005 : la stratégie de promotion du savoir français en ingénierie touristique à l'international doit s'articuler autour de trois objectifs complémentaires :

- rendre lisible et promouvoir une offre française élargie
- engager une démarche active d'identification de la demande
- s'organiser pour répondre efficacement à la demande.

Un rapport final a été rédigé.