

Une campagne-type

Profil-type d'une campagne nationale

Le test "plus qu'intégral" conduit au Ghana permet de visualiser le profil d'une campagne SOURCE à l'échelle d'un pays.

Près de 6500 km ont été mesurés par 2 équipes locales en un peu moins d'un mois de campagne de terrain. Compte tenu des aménagements de la méthode introduits depuis lors (dégageant de nouveaux gains de productivité), une campagne SOURCE nominale (réseau de référence de 3 800 km) au Ghana prendrait de l'ordre de 4 semaines pour une seule équipe.

Au Ghana, périodes improductives comprises (jours de repos : +20%), la productivité globale a été de 125 km de réseau mesurés par jour et par équipage.

La productivité nette d'un équipage de mesure s'établissait déjà à 150 km de réseau mesurés par journée de travail, pour 200 km parcourus.

Fréquence

C'est bien sûr au commanditaire d'une campagne SOURCE de déterminer le réseau à traiter, en fonction de sa problématique propre. Les réseaux de référence SOURCE, échantillons indispensables pour fonder des comparaisons croisées, correspondent de fait, en règle générale, au noyau dur des réseaux prioritaires définis par les autorités en charge.

La périodicité ordinaire recommandée pour les campagnes SOURCE à l'échelle nationale est **d'une tous les trois ans**. Cela correspond aux recommandations des instances spécialisées au plan mondial et aux standards en vigueur dans les pays développés, et bien sûr cela s'accorde aussi aux cycles d'évolution classiques d'un grand réseau.

Évolutions du réseau de référence

Le réseau de référence initial SOURCE, pour un pays donné, de 3 ans en 3 ans, peut évoluer à la marge (intégration d'itinéraires neufs, sur-

classement ou déclassement de certaines liaisons...). En préalable au lancement d'une campagne SOURCE, intervient donc un exercice simple d'actualisation ou de vérification du réseau de référence.

Combien ?

L'expérience du Ghana nous fournit encore là des bases éprouvées pour évaluer les coûts directs de terrain de la mesure SOURCE.

À 2 USD du km, on atteint le niveau-plancher technique qui s'impose à toute méthode à base de parcours au sol du réseau. Ceci en considérant des véhicules de location aux conditions africaines, plutôt prohibitives.

Économie de la campagne expérimentale Ghana

Coûts de terrain	USD	USD au km net mesuré	Prévisions initiales
• 64 j location 4x4 avec chauffeur	7 040	1.09	1.23
• carburant (pour 9100 km)	1 067	0.16	0.26
• petits équipements	350	0.05	0.05
• 64 j charge personnel	4 800	0.74	0.88
TOT	13 257	\$2.04	\$2.42

